

Nike i Jordan, la creació d'una marca, Naomi Klein

*Cada dia m'aixeco, em dutxo i em miro el tatuatge, i això em dóna forces per la resta del dia. Dia rera dia em recorda el què he de fer, que és senzillament "aconseguir-ho" ("just do it"). Aquestes són les declaracions que fa l'empresari d'Internet Carmine Colettions, de 35 anys, quan explica la seva decisió de tatuar-se el logo de **NIKE** al melic, al desembre de 1997.*

El que va situar a Nike al paradís de les marques va ser el talent extraordinari pel bàsquet de Michael Jordan, però varen ser els anuncis de Nike els que van convertir a Jordan en una superestrella mundial. Alguns atletes com Babe Ruth i Muhammad Ali eren ja famosos abans de l'era Nike, però mai no van arribar al nivell sobrenatural de la fama de Jordan.

Aquesta condició estava reservada per les estrelles del cinema o del pop. Abans de Nike, les estrelles de l'esport, per molt que fossin reconegudes i respectades continuaven ancorades a terra. El futbol, el hockey i el beisbol sortien sempre a la televisió, però els esports televisats transcorrien en temps real, i això els feia de vegades avorrits, de vegades interessants, i excel·lents només en la transmissió de les repeticions de les jugades amb efecte retardat. Pel que fa als atletes que recomanaven els seus productes, no podria dir-se que els anuncis fossin especialment creatius...

L'anunci televisiu de 1985 de Nike amb Michael Jordan va introduir l'esport en el món de l'espectacle: les seqüències fixes, els primers plans i els talls van fer que semblés que en Jordan quedava suspès en mig d'un salt, la qual cosa produïa la sensació de que realment volava.

La idea d'utilitzar la tecnologia de les sabates esportives per crear un ésser superior, la idea d'un Michael Jordan volant amb un moviment suspès a l'aire, era l'aplicació real de la capacitat de Nike per crear un mite. Aquests anuncis varen ser els primers vídeos de rock sobre els esports i varen crear quelcom d'absolutament nou. Com diu el propi Michael Jordan *"el que en Phil (Knight) i Nike varen fer amb mi és un somni"*.