

Producte Marca	Durada
QUÈ VEIEM/QUÈ ESCOLTEM 1. La imatge · Nombre de plans · Colors que destaquen · Trucs que has observat · Personatges: com són, què fan 2. Text que llegim i escoltem · Eslògan · Veu en off · Diàlegs 3. Sons · Tipus de música (original, versió d'un tema conegut) · Altres sons	QUÈ INTERPRETEM 1. Què interpretes d'aquestes imatges? · Quin ritme tenen · Per què serveixen els trucs? · Què volem dir? · Què opines dels personatges i dels conflictes que presenten? 2. Què et comunica i quina intenció tenen l'eslògan i el text? 3. Per què serveixen els sons i la música (evocar, acompanyar...) 4. A quin públic s'adreça l'anunci? 5. Quins valors ens transmet?

Producte Marca	Durada
<p>QUÈ VEIEM/QUÈ ESCOLTEM</p> <p>1. La imatge</p> <ul style="list-style-type: none"> · Nombre de plans · Colors que destaquen · Trucs que has observat · Personatges: com són, què fan <p>2. Text que llegim i escoltem</p> <ul style="list-style-type: none"> · Eslògan · Veu en off · Diàlegs <p>3. Sons</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tipus de música (original, versió d'un tema conegut) · Altres sons 	<p>QUÈ INTERPRETEM</p> <p>1. Què interpretes d'aquestes imatges?</p> <ul style="list-style-type: none"> · Quin ritme tenen · Per què serveixen els trucs? · Què volem dir? · Què opines dels personatges i dels conflictes que presenten? <p>2. Què et comunica i quina intenció tenen l'eslògan i el text?</p> <p>3. Per què serveixen els sons i la música (evocar, acompanyar...)</p> <p>4. A quin públic s'adreça l'anunci?</p> <p>5. Quins valors ens transmet?</p>